
WOHNGEBÄUDE Im Park niedergelassen – Fünf Wohngebäude schmiegen sich in Schmetterlingsform in ihre Umgebung

INNENARCHITEKTUR Ehemaliger Marktstand – Improvisiertes Lokal mit eigenständigem Design an ausgefallener Stelle

LICHT SPEZIAL Das Bündnis von Möbel und Licht – Abschied von der Separierung beider Bereiche

KUNST UND KULTUR Inspirierender Dialog – Zwischen Alt und Neu mitten am Stephansplatz





NEUE COCA COLA HBC WELT

Wohlfühlbarbeiten am neuen Standort mit innovativem Bürokonzept

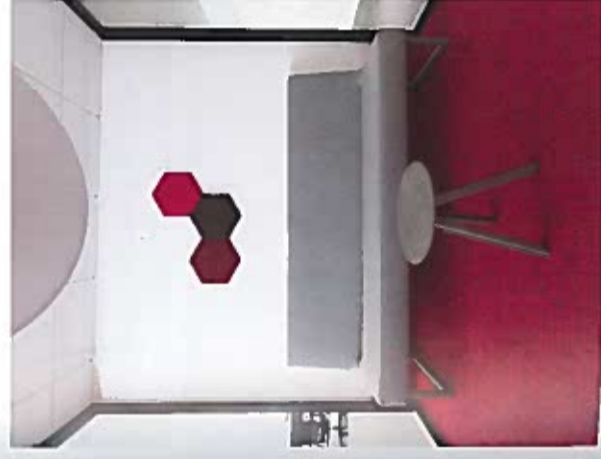
Ein neuer Standort, ein innovatives Bürokonzept und eine neue Welt des Arbeitens. Mit diesen Wünschen startet der seit 1955 in Wien ansässige Konzern Coca-Cola HBC Österreich im Jahre 2014 einen intensiven Ausschreibungsprozess, um einen passenden Partner für dieses Mammutprojekt zu finden. Insgesamt 14 Unternehmen wurden geprüft, bevor sich das Unternehmen schließlich für T.O.C. (Tecno Office Consult) entschied und der Firma die Bauherrenvertretung inklusive der kompletten Standortverlegung in die Hände legte.

In den folgenden Monaten koordinierte T.O.C. die Standortsuche, den Standortvergleich und die endgültige Standortentscheidung für mehr als 370 Mitarbeiter. Darüber hinaus war das Unternehmen für die Entwicklung eines völlig neuen innovativen und bedarfsgerechten Bürokonzeptes und der Erarbeitung eines Coca-Cola HBC Flächenfunktionsprogramms verantwortlich. Als eine der ersten Aufgaben stand dabei natürlich die Standortsuche auf der langen To-do-Liste. Nach gründlichem Suchen wurde schließlich – nur einen Steinwurf weit weg von der alten



Firmenzentrale – ein dreistöckiges Bestandsgebäude gefunden, das nach dem Umbau nun 16 Meetingräume, 32 Think Tanks, 347 Openspace und Teambüros sowie 13 Einzelbüros beinhaltet. Prägend für den neuen Standort ist die Schaffung eines „New world of work“-Konzepts. Dabei schätzen die Mitarbeiter vor allem die moderne

Fotos: tecno



dieses Projektes war die Verknüpfung der Produktwelt von Coca-Cola HBC mit dem Interior Design-Konzept. Dadurch haben wir einerseits einen Wohlfühlfaktor für die Mitarbeiter geschaffen, andererseits das Image der Firma im Interior Design abgebildet“, so Francy Markovic, Senior Consultant.

Die größte Veränderung ist die spürbare Begeisterung aller Mitarbeiter: Vom ersten Tag an nutzen sie die Fokus- und Telefonräume genauso wie die Coke Corner. Die Rezeption ist



einladend für jeden Besucher, das Konferenzzentrum bietet eine Fülle an unterschiedlich großen Meetingräumen, die auf dem neuesten Stand der Technik sind. Die Open Space-Arbeitsplätze sind akustisch so gut ausgestattet, dass kaum eine Störung durch Lärm stattfindet. „Ich bin davon überzeugt, dass wir gemeinsam ein unverwechselbares neues Zuhause geschaffen haben, und den Abschied von der traditionellen Adresse dadurch etwas leichter gemacht haben“, so Markus Korbeltik, Prokurist und Senior Consultant.

www.tecno.at

